

SALESLOGIX®

Ventes **Marketing** Support eCommerce

La solution complète pour la gestion, le suivi et l'évaluation des résultats des campagnes marketing ciblées.

Internet a complètement modifié le comportement de vos clients.

Avec des sites Web accessibles 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, non seulement ils choisissent avec qui ils veulent traiter, mais décident aussi à quel moment. Pour votre équipe de marketing, le défi ne se limite pas à attirer des clients, mais à les encourager à revenir.

Pour établir des relations durables et plus profitables avec vos clients, vous devez mener, sur l'ensemble de votre réseau de vente, des campagnes marketing percutantes et bien ciblées. Et, pour cela, il est absolument vital que vos ressources marketing soient exploitées au mieux.

SalesLogix Marketing offre des outils très performants pour l'analyse et la gestion de campagnes marketing qui vous

permettront d'identifier les clients les plus intéressants et de réduire le cycle de vente. Toutes les données que vous recueillerez ainsi après chaque initiative auprès de vos clients vous donneront la possibilité de développer des programmes marketing "personnalisés" qui seront couronnés de succès.

Mais ce n'est pas tout! SalesLogix sera également votre allié le plus précieux après chaque campagne. En effet, grâce à ses fonctions d'analyse ultra-sophistiquées, vous pourrez très facilement évaluer l'impact de vos initiatives. Vous aurez ainsi entre les mains toutes les informations dont vous avez besoin pour identifier les programmes de promotion qui "marchent"... et, éventuellement, pour rectifier le tir, le cas échéant!

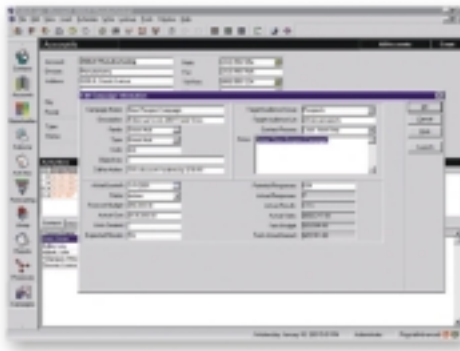


The mid-market CRM leader.SM



Des outils intelligents pour analyser vos données

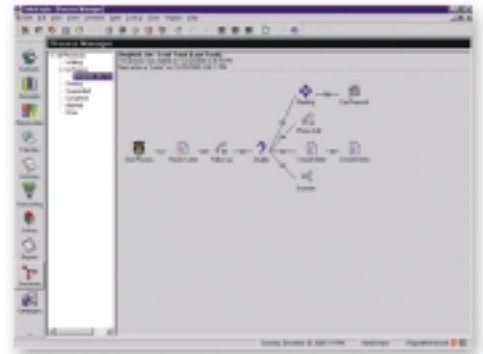
Pour analyser vos listes de prospects, faites confiance à des outils simples d'emploi tels que MarketMiner Response Wizard. Il vous suffit, en effet, de sélectionner vos critères de définition du prospect idéal et le programme se charge d'examiner vos listes et d'évaluer chaque prospect. Vous pourrez ainsi identifier sans effort le public le plus sensible à votre campagne et augmenter très facilement votre chiffre de vente.



Définissez et contrôlez sans peine tous les éléments de votre campagne marketing.

Une gestion plus sérieuse des campagnes

Vous voulez garder le contrôle sur tous les éléments de votre campagne? Avec SalesLogix, rien de plus facile! Affectez et programmez les tâches, puis visualisez chaque détail de la campagne d'un seul coup d'œil. Vous pouvez même associer le budget prévu et réel pour chaque tâche et laisser le programme l'intégrer automatiquement au reste de la campagne.



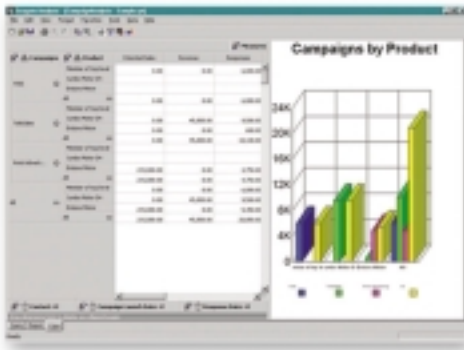
Menez des campagnes personnalisées pour transformer vos prospects en clients sans perdre de temps.

Des étapes précises pour vendre plus

Configurez et affectez graphiquement des procédures spécifiques (par exemple, "Contact foire expo") à des groupes de prospects donnés et SalesLogix se chargera de programmer pour vous les opérations de suivi de votre choix. Vous pouvez même traiter les prospects encore plus rapidement puisque SalesLogix peut automatiquement assigner des prospects à votre équipe de ventes en vue du suivi d'appels.

Un suivi très efficace de l'impact des campagnes

Lancez une campagne et vérifiez les réactions des prospects à mesure qu'ils sont ajoutés à la base de données clients. En revanche, si vous faites une campagne qui s'adresse à vos clients, vous pouvez vous contenter de noter la date et le type d'action auquel ils ont été sensibles. Avec SalesLogix, toutes ces réactions sont immédiatement

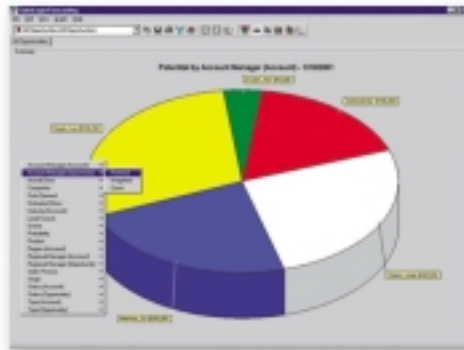


Évaluez l'efficacité de vos campagnes marketing en bénéficiant des rapports adaptables Seagate Analysis intégrés au programme.

intégrées à la vue de gestion et font l'objet d'un suivi automatique lors de chaque campagne.

Une évaluation fiable des résultats et des rapports clairs sur chaque campagne

SalesLogix vous donne également la possibilité d'établir une relation entre les chiffres de ventes et vos campagnes, à l'aide de fonctions de génération de rapports très performantes. Vous voyez ainsi immédiatement



Optimisez vos efforts marketing en évaluant les retours potentiels associés à différents scénarios.

si votre politique commerciale est bonne ou si elle doit faire l'objet de quelques modifications. Vous pouvez analyser les campagnes marketing en fonction des sources de contact ou obtenir divers autres renseignements très utiles, grâce aux outils et rapport Seagate Analysis intégrés au programme.

SalesLogix Marketing est l'un des modules de gestion de clientèle SalesLogix. Les autres produits de la gamme s'appliquent aux ventes, au Support et au eCommerce.

Avantages du produit

- Classification des prospects en fonction de profils précis
- Personnalisation des campagnes selon le public visé
- Automatisation de la planification des tâches et du suivi
- Affectation des contacts les plus intéressants, à l'aide de règles dynamiques
- Évaluation de l'impact de chaque campagne par source de contact
- Analyse des résultats commerciaux et amélioration de l'efficacité de l'équipe marketing
- Réduction du cycle de vente et meilleure fidélisation des clients

A propos de SalesLogix

SalesLogix est une solution CRM complètement intégrée comprenant des modules Vente, Marketing, Support et eCommerce. Utilisées par plus de 3500 clients dans le monde, les solutions SalesLogix sont:

- Reconnues comme étant très paramétrables
- Conçues pour toutes situations
- Hautement compatibles avec tous types d'environnements informatiques
- Compétitives, avec un faible TCO
- Intuitives, conçues pour un nombre illimité d'utilisateurs
- Déployées rapidement dans des environnements LAN, Web ou sans fil
- Étudiées pour délivrer un retour sur investissements (ROI) rapide.
- Déploiement modulaire des technologies de CRM où il est le plus important.

Au sujet d'Interact Commerce Corporation

Interact Commerce Corporation est le principal fournisseur de solutions de gestion de la Relation Client (CRM),

comme pour les PME et entreprises du Mid-Market. La société est reconnue comme étant à l'origine de solutions simples à utiliser, rapides à déployer et permettant à l'utilisateur d'avoir accès à tout moment aux informations cruciales. Les solutions d'Interact Commerce Corporation incluent SalesLogix, solution CRM leader des entreprises du Mid-Market, utilisées par plus de 3500 sociétés, et ACT!, solution idéale pour la gestion de contacts, utilisées par plus de 3 millions de professionnels et 10.000 entreprises.

L'intégration de SalesLogix avec vos solutions de back office, vous permet d'avoir une connaissance parfaite de votre client. SalesLogix et ACT! dominent leurs marchés respectifs, intervenant dans les domaines des hautes technologies, de l'immobilier, des services financiers, de l'industrie, du marketing ou du conseil.

eSolution
19 Immeuble Les Nouveaux Horizons
78990 Elancourt
FRANCE

Telephone: 33 1 30 16 09 05
Fax : 33 1 30 51 26 29
email : info@esolutionpro.com

13FS50XXDS01



marketing

SALESLOGIX®